



IDEi Informationsgemeinschaft Deutsches Ei entwickelt Herkunfts-Information für den Eierkarton:

## Wo das „Deutsche-Ei-Logo“ drauf ist, sind deutsche Eier drin

**Berlin, November 2012.** Auf den ersten Blick wissen, wo das Ei herkommt – das wünschen sich viele Verbraucher. Das neue Logo vom deutschen Ei in den Farben Schwarz-Rot-Gold macht's möglich.

### Deutsche Herkunft wichtig für Kaufentscheidung

Die deutsche Herkunft ist für den Verbraucher beim Lebensmitteleinkauf ein wichtiges Entscheidungskriterium. Der jüngsten GfK-Verbraucherstudie „Consumers' Choice“ zufolge erlangt das Merkmal „Deutsche Herkunft“ beim Verbraucher eine doppelt so hohe Zustimmungsquote wie das Merkmal „Bio“. 54 Prozent der Verbraucher halten die Lebensmittelqualität in Deutschland zudem für besser als im Ausland. „Diesem verstärkten Kundenwunsch nach deutscher Ware wollen wir gerecht werden“, sagt Thomas Kohlschmidt, Vorsitzender der IDEi Informationsgemeinschaft Deutsches Ei. Deswegen hat die IDEi das „Deutsche-Ei-Logo“ entwickelt, das dem Verbraucher eine für die Kaufentscheidung wesentliche Information liefert: die deutsche Herkunft der Eier. Das „Deutsche-Ei-Logo“ ergänzt somit den auf die Eier gedruckten Erzeugercode und zeigt direkt auf der Verpackung: Wo das „Deutsche-Ei-Logo“ drauf ist, sind deutsche Eier drin. Bereits jetzt ist das Logo auf den ersten Eierkartons in den Supermärkten zu finden, im Laufe des Jahres soll es bundesweit verbreitet sein.



### Rund ums deutsche Ei

Die Kampagne „Das deutsche Ei – ein starkes Stück!“ steht für Transparenz und Informationen rund um deutsche Eier. Die IDEi Informationsgemeinschaft Deutsches Ei e.V. versorgt die Verbraucher mit interessanten Themen, zum Beispiel zu den Fragen „Woran erkenne ich die Herkunft des Eies, welche Unterschiede gibt es in der Erzeugung und was macht das Ei so gesund?“ Alle Informationen erhalten Sie unter [www.deutsche-eier.info](http://www.deutsche-eier.info).

Das deutsche Ei –  
ein starkes Stück!



### Zur IDEi Informationsgemeinschaft Deutsches Ei

Die IDEi Informationsgemeinschaft Deutsches Ei e.V. wurde im Jahr 2011 durch den Bundesverband Deutsches Ei als eigenständige Organisation für die Durchführung einer gemeinsamen Branchenkommunikation ins Leben gerufen. Das Ziel der IDEi ist es, das Ansehen und die Akzeptanz von in Deutschland erzeugten Eiern zu fördern, mehr Transparenz für die Verbraucher zu schaffen und das deutsche Ei als hochwertiges Lebensmittel zu positionieren.

---

#### Kontakt:

IDEi Informationsgemeinschaft Deutsches Ei e.V. · Claire-Waldoff-Str. 7 · 10117 Berlin  
Christiane von Alemann · Tel. 030 288831-40 · Fax 030 288831-50 · E-Mail [info@deutsche-eier.info](mailto:info@deutsche-eier.info)

Brandzeichen - Markenberatung und Kommunikation GmbH · Heimhuder Straße 81 · 20148 Hamburg  
Svenja Eggert · Tel. 040 4 13 30 19-25 · Fax 040 4 13 30 19-20 · E-Mail [svenja.eggert@brandzeichen-pr.de](mailto:svenja.eggert@brandzeichen-pr.de)